

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 06.11.2025 13:18
№1061600-8; 1.1

6 ноября 2025 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В. В. ВОЛОДИНУ

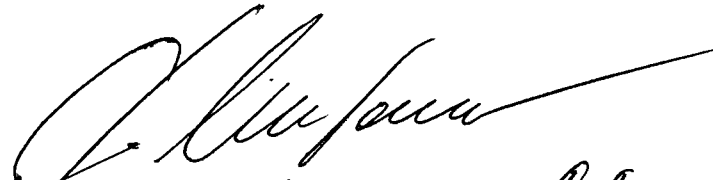


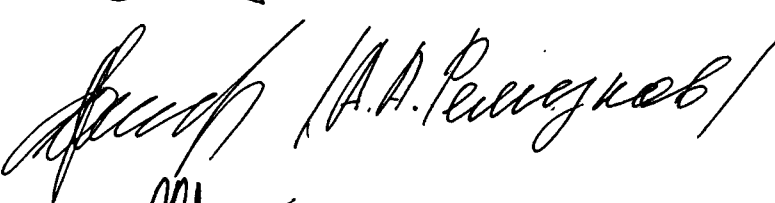
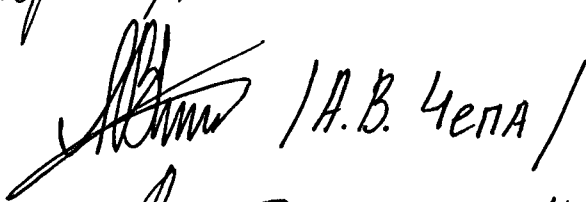
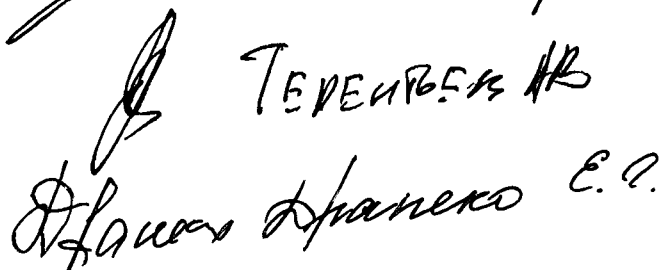
Уважаемый Вячеслав Викторович!

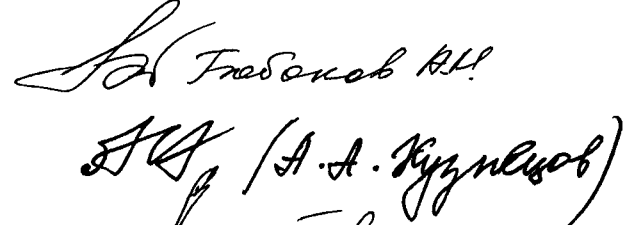
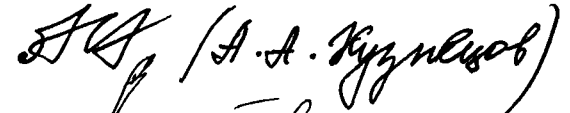

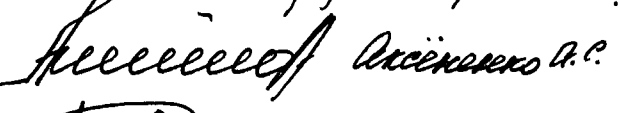
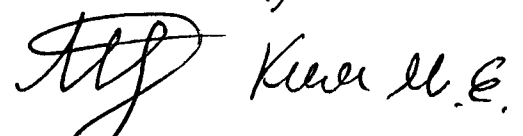


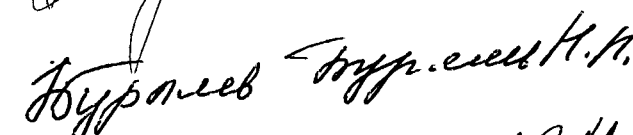

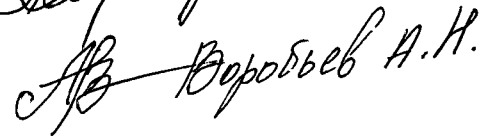
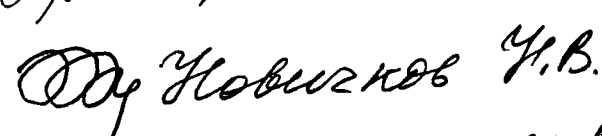

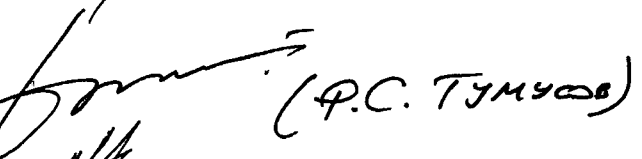
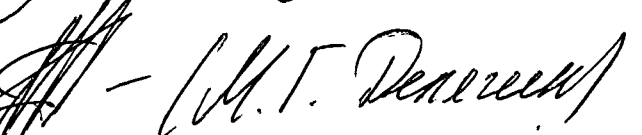
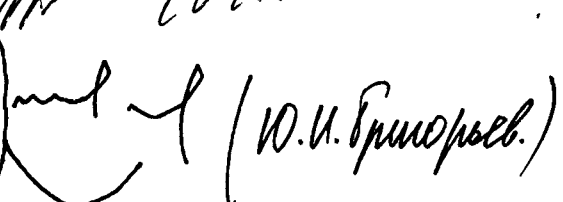
В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляем проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», вносимый в Государственную Думу в порядке реализации права законодательной инициативы.

Приложения:

1. проект федерального закона на 4 листах;
2. пояснительная записка к проекту федерального закона на 6 листах;
3. перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 листе;
4. финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 листе;

5. копия текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.


Вассерман А.А.
 (D. Z. Gusev)
 (Семигин С.И.)
 (А.А. Рейзиков)
 (А.В. ЧепА)
ТЕРЕЩЕНКО В.
 Франко Е.А.

 Козубов А.А.
 (А.А. Кузнецов)
 Костин Александр А.А.
 Костин Александр А.А.
 Ким М.Е.
 Михалев А.А.
 Чабинский С.В.
 Буренков Н.Н.
 Черепанов Г.Н.
 Воробьев А.Н.
 Човинков Ю.В.
 Ананенко А.А.
 (Ф.С. Тузов)
 (М.Т. Делигов)
 (И.И. Бриморов.)

Вносятся депутатами Государственной Думы

С.М. Мироновым	А.М. Бабаковым
С.В. Кабышевым	А.А. Кузнецовым
Я.В. Лантартовой	А.В. Чепой
М.Г. Делягиным	М.Е. Ким
Н.В. Новичковым	Д.Г. Гусевым
А.В. Терентьевым	А.С. Аксёненко
Ф.С. Тумусовым	А.А. Ремезковым
Е.Г. Драпеко	Н.П. Бурляевым
Г.Ю. Семигиным	Ю.И. Григорьевым
А.И. Лисицыным	А.Н. Грешневиковым
А.А. Вассерманом	И.А. Ананских
	А.Н. Воробьевым

ПРОЕКТ № 1061600-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; № 52 (ч. 1), ст. 6984; 2011, № 48, ст. 6728; 2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52 (ч.1), ст. 7011; 2015, № 1 (ч. 1), ст. 38, ст. 46; 2016, № 27, ст. 4197, 4206; 2018, № 1, ст. 71; № 31, ст. 4861; № 49, ст. 7518; № 53, ст. 8414; 2021, № 1, ст. 39; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5182; 2022, № 8, ст. 1035; № 14, № 24, ст. 3914; ст. 2199; № 29, ст. 5308, ст. 5319; № 52, ст. 9349; 2023, № 6, ст. 920) следующие изменения:

1) в части 4.1 статьи 1 слово «продовольственных» исключить;

2) в статье 2:

а) в пункте 10 слово «продовольственных» исключить во всех случаях;

б) дополнить пунктом 21 следующего содержания:

«21) готовая еда (кулинарная продукция) - пищевые продукты или сочетание продуктов, доведенные до кулинарной готовности, в том числе

до высокой степени кулинарной готовности, и пригодные для употребления без дополнительной обработки или с незначительной дополнительной обработкой.».

3) в статье 9:

а) в названии статьи и частях 1–2 слово «продовольственных» исключить во всех случаях;

б) в части 3:

слово «продовольственных» исключить во всех случаях;

после слов «осуществляющим торговую деятельность» дополнить словами «посредством организации торговой сети»;

в) дополнить частями 3.1. и 3.2. следующего содержания:

«3.1. Розничная цена товара, реализуемого хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, не может превышать цену товара, установленную соглашением сторон договора поставки товаров, более чем на тридцать процентов.

3.2. Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, обеспечивает информирование потребителей в торговом объекте о цене товара, установленной соглашением сторон договора поставки товаров.»;

г) пункт 3 части 7 дополнить словами «, а если хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки таких продовольственных товаров, является субъект малого или среднего предпринимательства – не позднее чем двадцать пять календарных дней со дня фактического получения таких товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность»;

д) в части 13 слово «продовольственных» исключить во всех случаях;

е) дополнить частями 13.1 – 13.5 следующего содержания:

«13.1. Хозяйствующий субъект, который осуществляет розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети (за исключением сельскохозяйственного потребительского кооператива,

организации потребительской кооперации) и доля которого превышает двадцать процентов объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий финансовый год в границах субъекта Российской Федерации, обязан обеспечить наличие в ассортименте продаваемых товаров в торговых объектах, расположенных на территории такого субъекта Российской Федерации, не менее двадцати пяти процентов продовольственных товаров, поставщиками которых являются хозяйствующие субъекты, зарегистрированные на территории такого субъекта Российской Федерации.

13.2. Хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность посредством организации торговой сети, запрещается розничная продажа товаров, производителем которых или обладателем исключительного права на товарные знаки в отношении которых является такой хозяйствующий субъект, в объеме, превышающем двадцать пять процентов ассортимента товаров, реализуемых таким хозяйствующим субъектом.

13.3. Хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, запрещается изготовление готовой еды (кулинарной продукции) в торговом объекте.

13.4. Размещение зон, оборудованных для потребления готовой еды (кулинарной продукции), допускается в торговых объектах хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, при условии наличия отдельного туалета с раковинами для мытья рук для потребителей.

13.5. Не допускается реализация продовольственных товаров с оставшимся сроком годности менее двадцати четырех часов.»;

ж) в части 14 слово «продовольственных» исключить;

4) в названии и части 1 статьи 13 слово «продовольственных» исключить во всех случаях;

5) в пункте 1 части 2 статьи 17 слово «продовольственных» исключить.

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 сентября 2026 года.

Президент
Российской Федерации


Вассерман А.А.

Аб Рабаков А.И.

 (D.V. Gusev)

Лашинг Митраев А.В.
Киселев Алексей А.

А.А. Кузнецов
(Семизин З.Ю.)

Кич М.Е.
Аманжол Ч.А.
Караев С.В.

А.А. Резунов

Бурман Бурман Н.И.
Дергачев Александр А.
Ворожьев А.И.

А.В. Чепан

Човинов Г.В.

Терещович В.А.

Франко Франко С.С.

(Тумусов Ф.С.)

(М.Т. Денисов)

Александр Александр А.И.

(В.И. Григорьев)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – законопроект) подготовлен в соответствии с Указом и поручениями Президента Российской Федерации и направлен на решение актуальных проблем в сфере торговли.

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (далее – Указ) предусматривает необходимость принятия мер по развитию малого и среднего предпринимательства (подпункт «д» пункта 6) по увеличению объема производства продукции агропромышленного комплекса (подпункт «п» пункта 6).

Также в Указе обозначена необходимость принятия мер по увеличению ожидаемой продолжительности жизни и снижению суммарной продолжительности временной нетрудоспособности граждан (подпункты «б» и «д» пункта 2).

Кроме того, Президентом Российской Федерации было поручено предпринять дополнительные меры поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, рассмотрев в том числе вопрос о расширении поддержки субъектов малого предпринимательства (подпункт «а» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 18 апреля 2024 г. № Пр-757).

К тому же Президентом Российской Федерации неоднократно давались поручения о поддержании стабильных цен на рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия (подпункт «в-2» пункта 1 перечня поручений Президента Российской Федерации от 26 апреля 2022 г. № Пр-738).

1. Проблема роста цен на товары имеет первостепенную важность. Инфляция в России по итогам 2024 года составила 9,52%. Для борьбы с инфляцией Банком

России в 2024 году был установлен уровень ключевой ставки на историческом максимуме за более чем 20-летний период истории России.

Рост цен обусловлен комплексом причин, при этом одним из ключевых факторов является целенаправленное завышение цен отдельными торговыми сетями.

Завышение цен позволяет отдельным торговым сетям извлекать сверхприбыли. Так, крупнейшие торговые сети по итогам 2024 года отчитались о рекордной выручке и прибыли. Например, самые большие торговые сети, относящиеся к ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» (головная компания ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» управляет сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик») за 2024 год совокупно увеличили выручку более чем на 24% – до 3,9 трлн руб., чистую прибыль на 22% – до 110 млрд руб. Торговая сеть «Лента» в 2024 году увеличила выручку на 44% – до 888 млрд руб., чистую прибыль до 24 млрд руб. (против убытка в размере 2 млрд руб. в 2023 году).

По данным различных исследований и журналистских расследований, наценка на товары в торговых сетях (разница между закупочной ценой и розничной ценой для потребителей) составляет от 10% на социально значимые товары до 200% и даже 300% на непродовольственные товары и отдельные продовольственные товары.

ФАС России регулярно выявляет необоснованное завышение цен на товары, в том числе на такие значимые, как хлеб. Осенью 2024 года руководитель ФАС России отмечал выявление 100%-го завышения цен на хлеб в торговой рознице. ФАС России часто выносятся предостережения на этот счет в адрес торговых сетей.

Также систематические жалобы на чрезмерную торговую наценку (на 150%-200%) поступают от производителей всех групп товаров и ассоциаций производителей (Росптицесоюз, Молочный союз России, Руспродсоюз, Масложировой союз России и других).

Таким образом, отсутствие регулирования торговой наценки для торговых сетей приводит к несбалансированному развитию торговли, концентрации прибыли в одном сегменте товарной цепочки в ущерб производителям, нарушению прав

граждан, неоправданному росту цен, который затем закладывается в стоимость других товаров и услуг и еще больше стимулирует инфляцию.

Учитывая насущную необходимость и поручения Президента Российской Федерации, законопроект предусматривает, что:

– розничная цена товара, реализуемого хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, не может превышать цену товара, установленную соглашением сторон договора поставки товаров, более чем на тридцать процентов;

– хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность посредством организации торговой сети, обеспечивает информирование потребителей в торговом объекте о цене товара, установленной соглашением сторон договора поставки товаров;

– ряд норм Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» будет распространяться на торговлю непродовольственными товарами (о раскрытии информации торговыми сетями и поставщиками, о формировании наценки на товары, и другие).

Принятие указанных норм позволит преодолеть описанные выше негативные тенденции развития торговли, ограничить неоправданный рост цен и защитить права граждан, прежде всего малоимущих.

2. Другой важной проблемой на современном этапе развития отрасли торговли является ущемление интересов поставщиков – субъектов малого и среднего предпринимательства, прежде всего – производителей.

Субъектам МСП традиционно труднее стать поставщиками торговых сетей, чем крупным компаниям. Они не обладают так называемой «переговорной силой» для отстаивания своих позиций, им тяжело конкурировать с крупным бизнесом. Также субъекты МСП систематически испытывают недостаток оборотных средств для закрытия «кассовых разрывов»: поставляя товары в торговые сети, оплату они получают спустя длительное время, вплоть до 40 календарных дней.

Другой стороной этой проблемы является негативный эффект от распространения торговых сетей в регионах для местных производителей. Как правило, торговые сети, замещая собой местные магазины, сохраняют и своих крупных федеральных поставщиков. Таким образом, локальное производство вынужденно закрывается или сокращается.

Одновременно, торговыми сетями во всё увеличивающихся объемах заказывается производство товаров под собственными торговыми марками (СТМ-товары). В связи с продажами торговыми сетями СТМ-товаров производители, особенно субъекты МСП, имеют всё меньше шансов поставлять свои товары в торговые сети. Так, согласно имеющимся данным, общий рост продаж СТМ-товаров в 2024 году составил 24%. При этом в торговой сети «ВкусВилл» к СТМ-товарам относится 95% ассортимента, «ДА!» – 50%, «Чижик» – 47%, «Пятерочка» – 24,6%, «Перекрёсток» – 23%. Это означает, что от четверти до практически 100% всех товаров в торговых сетях уже производится по заказу сетей или на их производственных мощностях, тогда как независимые производители могут выполнять только отдельные заказы с низкой маржинальностью (из-за того, что права на товарный знак им не принадлежат).

Для решения указанных проблем с учетом поручений Президента Российской Федерации законопроект предусматривает:

- ограничение срока отсрочки расчетов торговой сети с поставщиками – субъектами МСП;
- установление требования о наличии в ассортименте торговой сети продовольственных товаров, поставщиками которых являются местные хозяйствующие субъекты;
- ограничение на наличие СТМ-товаров в ассортименте торговых сетей;
- запрет для торговых сетей по ущемлению интересов поставщиков не только продовольственных, но и непродовольственных товаров.

3. Следующий блок проблем связан с изготовлением и (или) продажей готовой еды (кулинарной продукции) в торговых объектах.

Всё большую популярность приобретает совмещение торговли товарами, в том числе непродовольственными, и кулинарной продукцией, которая готовится непосредственно в торговом объекте или закупается у сторонних поставщиков и фасуется в торговом объекте (выпечка, салаты, десерты и др.).

Совмещение продажи кулинарной продукции и других товаров позволяет торговым сетям нарастить выручку.

Однако такое совмещение влечет существенные риски для здоровья граждан. Систематически фиксируются случаи нарушения торговыми сетями условий изготовления и хранения кулинарной продукции, так как в отличие от изготовленных на производственном объекте и надлежащим образом упакованных продуктов питания кулинария в торговом объекте зачастую изготавливается без должного контроля, нередко из продуктов с истекающим сроком годности, а также хранится в открытом виде, когда любой покупатель может бесконтрольно контактировать с выпечкой и другой кулинарной продукцией. Такая продукция часто отпускается в антисанитарных условиях, а покупатели не имеют даже возможности помыть руки перед едой.

Следует отметить, что действующие санитарно-эпидемиологические правила и нормы Российской Федерации формально допускают хранение и реализацию готовой кулинарной продукции в открытом виде на соответствующих прилавках и витринах. Вместе с тем, практика показывает, что такие условия могут способствовать повышенному риску микробиологического загрязнения пищевых продуктов и, как следствие, увеличению случаев острых кишечных инфекций среди населения.


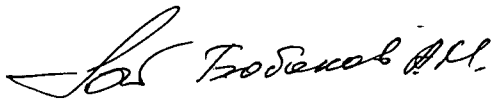





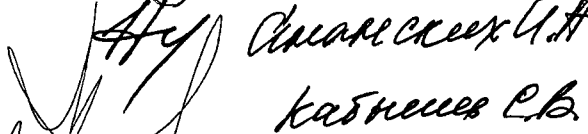
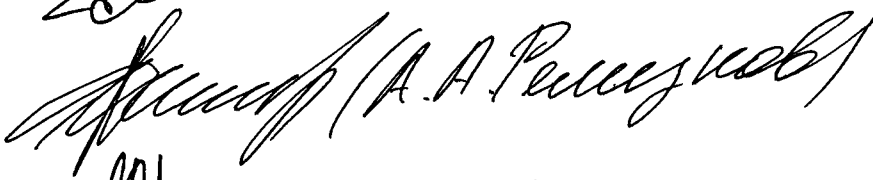

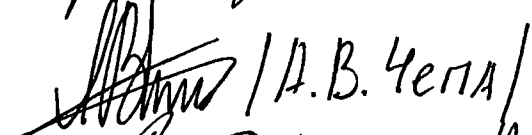

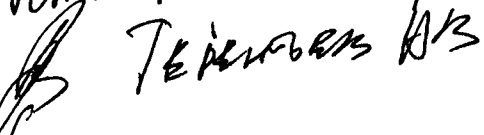




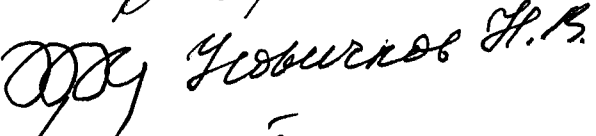



Массовыми стали случаи отравления готовой едой, купленной в супермаркетах и других торговых объектах, причем количество пострадавших, обратившихся за помощью, во многих случаях составляет десятки человек.

Так, в октябре 2025 года в г. Улан-Удэ, по данным регионального управления Роспотребнадзора, число пострадавших от массового отравления готовой едой достигло 145 человек, из них 79 – дети. При этом 76 человек, включая 47 несовершеннолетних, были госпитализированы.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»


Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.


 Вассир Вассириан А.А.	 Бобиков А.М.
 Д. Г. Гусев	 Лашин Александр
 А.А. Кузнецов	 Киселев М.Е.
 Селимов (Селимов 2.Ю.)	 Смоленских И.И.
 А.А. Пешков	 Кабанов Е.В.
 А.В. Чапа	 Буренков Буренков И.И.
 Телегин А.В.	 Чесноков А.И.
 Кравченко Е.И.	 Воробьев А.И.
 Д.У. Гинзбург	 Чибриков И.В.
	 П.С. Тумасов
	 М.Т. Перегин
	 А.А. ...

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ


к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не повлечёт расходы, покрываемые за счет федерального бюджета.


Васурман А.А.

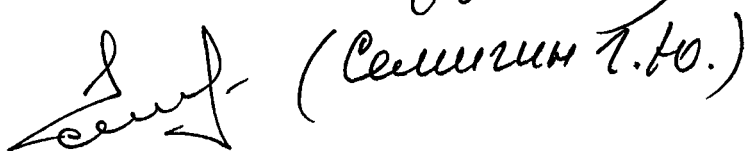

Бабиков М.М.


Гусев Д.Г.

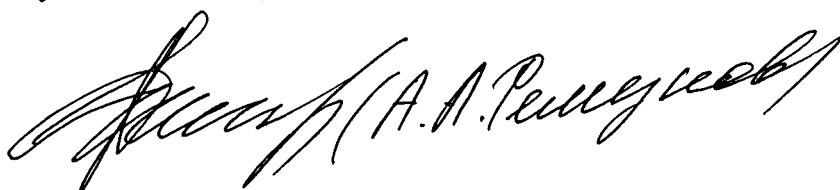

Анисимов А.И.

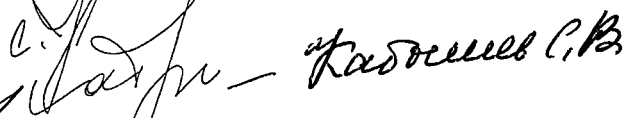

Кузнецов А.А.


Ким М.Е.

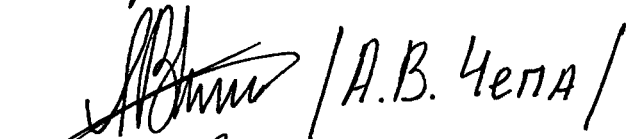

Семин Т.Ю.


Ананитский Ч.


Решетников А.А.

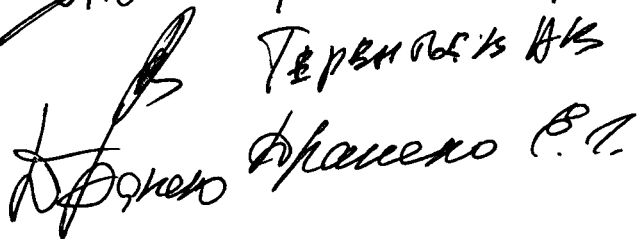

Кадомов С.В.

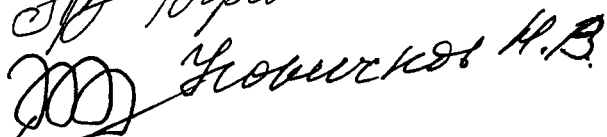

Гурев Н.Н.


Чепан А.В.


Железковский А.М.


Воробеев А.М.


Терентев В.И.


Юнитский Н.В.


Фрашко В.И.


Тулывков П.С.


Денисов Т.И.


Масыгин Г.А.


Громов В.И.