



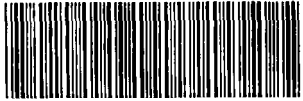
Государственная Дума ФС РФ
Дата 05.12.2025 15:17
№1089488-8; 1.1

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

Исаакиевская пл., 6, Санкт-Петербург, 190107
Телефон (812) 318-80-35 Факс (812) 318-80-60
<http://www.assembly.spb.ru>

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
Володину В.В.

Законодательное Собрание СПб



№К6-43328/25 от 04.12.2025

№ _____
от _____

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляем в порядке законодательной инициативы Законодательного Собрания Санкт-Петербурга проект федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей".

- Приложение:
1. Проект федерального закона на 1 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка к проекту федерального закона на 2 л. в 1 экз.
 3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
 4. Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона на 1 л. в 1 экз.
 5. Копия постановления Законодательного Собрания Санкт-Петербурга от 3 декабря 2025 года № 673 на 1 л. в 1 экз.
 6. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

**Председатель
Законодательного Собрания
Санкт-Петербурга**

А.Н. Бельский

Федорова Е.И.
(812) 318 80 94

Вносится
Законодательным Собранием
Санкт-Петербурга
Проект

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

№ 1089488-8

**О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации
"О защите прав потребителей"**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2007, № 44, ст. 5282; 2009, № 48, ст. 5711; 2013, № 51, ст. 6683; 2024, № 53, ст. 8556) следующие изменения:

1. В пункте 2 статьи 10:

1) дополнить новым абзацем четырнадцатым следующего содержания:

"информацию о материале, использованном для изготовления потребительской упаковки.";

2) абзац четырнадцатый считать абзацем пятнадцатым.

2. Абзац первый пункта 2 статьи 26¹ изложить в следующей редакции:

"2. Продавцом до заключения договора должна быть предоставлена потребителю информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о материале, использованном для изготовления потребительской упаковки, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации

В. Путин

Москва, Кремль

2025 года

№

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона
Российской Федерации "О защите прав потребителей"

Проект федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" подготовлен в целях создания для потребителя (при покупках, совершенных дистанционным способом) возможности узнавать информацию о материале изготовления упаковки и принимать решения о покупке с пониманием ее экологичности и перерабатываемости.

Президентом Российской Федерации подписан Указ от 7 мая 2024 года № 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года" в соответствии с которым экологическое благополучие определено как национальная цель развития Российской Федерации, а формирование экономики замкнутого цикла, обеспечивающей к 2030 году сортировку 100 процентов объема ежегодно образуемых твердых коммунальных отходов, захоронение не более чем 50 процентов таких отходов и вовлечение в хозяйственный оборот не менее чем 25 процентов отходов производства и потребления в качестве вторичных ресурсов и сырья – как целевой показатель.

Согласно данным, предоставленным Ассоциацией компаний интернет-торговли, по состоянию на 2023 год порядка 70 миллионов россиян совершают покупки дистанционным способом.

За счет стремительно развивающейся интернет-торговли в общем составе коммунальных отходов к избыточному количеству транспортной упаковки добавляется и неперерабатываемая упаковка товаров, которая, чаще всего, приобретает неосознанно, по сути, по незнанию.

В настоящее время при совершении покупок в обычных магазинах покупатель может ознакомиться с маркировкой упаковки, которую производитель обязан наносить на упаковку товара в соответствии с техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности упаковки", утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 года № 769.

Маркировка содержит код изготовления материала, например, полиэтилен высокого давления (ПВД) или полипропилен (ПП), или полиэтилентерефталат (ПЭТ). Зная материал изготовления упаковки, осознанный потребитель сможет определить, какую из этих упаковок он может сдать в переработку и сделать обоснованный выбор. Повышение спроса на перерабатываемую упаковку влияет и на повышение уровня перерабатываемости упаковки, транслируя производителю запрос покупателя именно на перерабатываемую упаковку.

Многие производители товаров, участвуя в отраслевых мероприятиях, заявляют, что они изучают мнение потребителей, ведут статистику обращений и стремятся перейти на более экологичную упаковку по мере возможности. Так как любые изменения в упаковке связаны с изменением производственного процесса, а, значит, с выделением дополнительного финансирования, именно запрос потребителя может стать аргументом, перевешивающим в сторону изменений.

Вместе с тем, в настоящее время при совершении покупок дистанционным способом (онлайн) у потребителя отсутствует возможность узнать материал изготовления упаковки в связи с тем, что карточка товара не содержит соответствующего поля, а маркетплейсы не требуют от продавцов предоставления соответствующей информации.

Данная инициатива направлена на обеспечение права потребителя (при покупках, совершенных дистанционным способом) на получение информации о материале, использованном при изготовлении упаковки покупаемого товара, что позволит принимать решение о покупке данного товара с учетом экологичности и перерабатываемости упаковки.

Внесение вышеназванного изменения в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" позволит уравнивать возможности для потребителя по информированию об упаковке товара при офлайн и онлайн-торговле, уравнивать возможности для продавцов сообщать потребителю об экологичности упаковки своих товаров, выявлять недобросовестных производителей и импортеров, не выполняющих требования, предписанные техническим регламентом Таможенного союза "О безопасности упаковки", утвержденным Решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 года № 769.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона
Российской Федерации "О защите прав потребителей"

Принятие представленного Федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" не потребует дополнительного финансирования из средств федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" не потребует принятия, внесения изменений, приостановления действий или признания утратившими силу других актов федерального законодательства.



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

О законодательной инициативе о принятии Федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей"

Законодательное Собрание Санкт-Петербурга **п о с т а н о в л я е т :**

1. Обратиться в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации с законодательной инициативой о принятии Федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" согласно приложению.

2. Направить проект федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в соответствии с пунктом 1 настоящего постановления.

3. Уполномочить депутата Законодательного Собрания Санкт-Петербурга М.А. Шишкину представлять интересы Законодательного Собрания Санкт-Петербурга в связи с рассмотрением проекта федерального закона "О внесении изменений в статьи 10 и 26¹ Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

Председатель
Законодательного Собрания
Санкт-Петербурга



А.Н. Бельский

Санкт-Петербург,
Мариинский дворец
3 декабря 2025 года
№ 673