



# ЕВРАЗИЙСКАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОМИССИЯ СОВЕТ

---

## РЕШЕНИЕ

«27» апреля 2026 г.

№ 53

г. Москва

### **О маркировке отдельных видов растворимых и(или) завариваемых напитков средствами идентификации**

В соответствии с пунктом 4 статьи 7 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года Совет Евразийской экономической комиссии **решил:**

1. Государства – члены Евразийского экономического союза (далее – государства-члены) самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации (далее – маркировка) отдельных видов растворимых и(или) завариваемых напитков в потребительской упаковке на своей территории в соответствии с настоящим Решением и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию (далее – Комиссия) о такой дате не позднее чем за 6 месяцев до ее наступления. При этом запрет на оборот немаркированной пищевой продукции не может быть введен ранее сроков, указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном настоящим Решением (далее – перечень).

## 2. Установить, что:

маркировке подлежат товары, включенные в перечень;

маркировка товаров осуществляется средствами идентификации, соответствующими характеристикам, утвержденным настоящим Решением;

необходимость маркировки остатков товаров, включенных в перечень, и сроки нахождения в обороте немаркированных товаров, определяются законодательством государства-члена;

государства-члены в целях обеспечения функционирования информационной системы маркировки товаров определяют национальных операторов (администраторов) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров;

взаимодействие государств-членов осуществляется в порядке, предусмотренном базовой технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19;

государства-члены при введении маркировки на своей территории в соответствии с настоящим Решением обеспечивают криптографическую защиту средств идентификации в соответствии с Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 «О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе».

## 3. Утвердить прилагаемые:

перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;

характеристики средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;

требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений;

минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

4. Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

**Члены Совета Евразийской экономической комиссии:**

|   |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| От Республики<br>Армения  | От Республики<br>Беларусь   | От Республики<br>Казахстан   | От Кыргызской<br>Республики   | От Российской<br>Федерации  |
|  |  |  |  |  |
| М. Григорян   | Н. Петкевич   | С. Жумангарин  | Д. Амангельдиев   | А. Оверчук  |

## УТВЕРЖДЕН

Решением Совета  
Евразийской экономической комиссии  
от 27 апреля 2026 г. № 53

### ПЕРЕЧЕНЬ

товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации\*

| Код<br>ТН ВЭД ЕАЭС  | Наименование<br>товара  | Срок<br>введения<br>запрета<br>на ввод<br>в оборот<br>немаркиро<br>ванных<br>товаров | Примечание  |
|---|---|--|---|
| из 1805 00 000 0,<br>из 1806 10,<br>из 1806 90 700 0,<br>из 2106 90 980 8 | Какао-порошок;<br>готовые изделия,<br>содержащие какао<br>и предназначенные<br>для приготовления<br>напитков; вкусо-<br>ароматические<br>порошки для<br>приготовления<br>напитков,<br>имитирующие вкус<br>и (или) аромат<br>какао | 1 декабря<br>2025 г.   | кроме товаров,<br>масса нетто<br>которых<br>составляет<br>20 граммов<br>и менее |
| 0902,<br>0903 00 000 0,<br>1211 20 000 0,<br>1211 90 860 8,<br>2101 20,   | Чай, мате<br>(парагвайский чай)<br>(далее – чай);<br>экстракты,<br>эссенции и   | 1 апреля<br>2026 г.  | кроме товаров,<br>масса нетто<br>которых<br>составляет 3<br>грамма              |

|  |   |                   |   |
|--|---|-------------------|---|
| из 2106 90 980 8                         | концентраты чая и готовые продукты на их основе или на основе чая;<br>пищевые продукты для приготовления напитков,<br>изготовленные из растительного сырья с возможным добавлением чая и других компонентов |                   | и менее **  |
| 0901,<br>2101 11,<br>2101 12,<br>2101 30 | Кофе; экстракты, эссенции и концентраты кофе и готовые продукты на их основе или на основе кофе;<br>обжаренный цикорий и прочие обжаренные заменители кофе и экстракты, эссенции и концентраты из них       | 1 июня<br>2026 г. | кроме товаров, масса нетто которых составляет 20 граммов и менее (исключение не распространяется на товары в дрип-пакетах). |

\*Для целей применения настоящего перечня необходимо руководствоваться как кодом ТН ВЭД ЕАЭС, так и наименованием товара.

Государство – член Евразийского экономического союза самостоятельно определяет необходимость маркировки средствами идентификации товара из данного перечня на его территории.

\*\* При объединении нескольких товаров массой 3 грамма и менее в потребительскую упаковку, такая упаковка подлежит маркировке средствами идентификации.



## УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета  
Евразийской экономической комиссии  
от 27 апреля 2026 г. № 53

### ХАРАКТЕРИСТИКИ

**средства идентификации товара, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средстве идентификации товара, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации**

1. Настоящий документ разработан в соответствии с подпунктом «а» пункта 1 статьи 5 Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе от 2 февраля 2018 года.

2. Для маркировки отдельных видов растворимых и(или) завариваемых напитков в потребительской упаковке (далее – товары), указанных в перечне товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденном Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 27 апреля 2026 г. № 53, используется средство идентификации – уникальная последовательность символов, представленная в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix GS1, пригодного для машинного считывания и сформированного в соответствии с требованиями международного стандарта ИСО/МЭК 16022:2006 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация символики штрихового кода Data Matrix» (ISO/IEC 16022:2006 «Information technology – Automatic identification and data capture techniques – Data Matrix bar code symbology specification») либо идентичного ему национального стандарта государства – члена Евразийского экономического союза

(далее – государство-член). При преобразовании кода маркировки в средство идентификации должна применяться символика ЕСС 200 с использованием знака FNC1 как признака соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1.

3. Средство идентификации включает в себя следующие данные:

первая группа данных (идентификатор применения (01)) – глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN), который состоит из 14 цифровых символов;

вторая группа данных (идентификатор применения (21)) – индивидуальный серийный номер товара (упаковки товара), который состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % & ' \* + - . / \_ , : ; = < > ?)). В качестве первого символа указывается идентификатор государства-члена, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) – Республика Армения, 2 или B (b) – Республика Беларусь, 3 или C (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Кыргызская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

третья группа данных (идентификатор применения (91)) – ключ проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита). В качестве завершающего символа для данной группы используется специальный символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;

четвертая группа данных (идентификатор применения (92)) – код проверки, который состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов).

Третья и четвертая группы данных используются в соответствии с подпунктами «а» и «б» пункта 1 Решения Совета Евразийской экономической комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41 «О единых механизмах криптографической защиты при маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» (далее – Решение Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41).

В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего четыре группы данных, в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, соответствующими требованиям международного стандарта либо идентичного ему национального стандарта государства-члена, указанных в пункте 2 настоящего документа, такой участник оборота вправе применять средство идентификации, включающее три группы данных.

В этом случае третья группа данных (идентификатор применения (93)) содержит код проверки, который состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и используется в соответствии с подпунктом «в» пункта 1 Решения Совета Комиссии от 23 апреля 2021 г. № 41.

Решение о применении средства идентификации, содержащего четыре или три группы данных, принимается участником оборота товаров самостоятельно, с учетом положений настоящего пункта.

4. Средства идентификации товаров формируются эмитентами средств идентификации государств-членов или участниками оборота товаров.

5. Товары маркируются путем нанесения средства идентификации, или материального носителя, содержащего средство идентификации, на

потребительскую упаковку способом, не допускающим отделения средства идентификации без его повреждений.

6. При комплектации маркированных товаров в групповую упаковку на такую упаковку может наноситься средство идентификации, или материальный носитель, содержащий средство идентификации, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

7. При комплектации маркированных товаров в транспортную упаковку на такую транспортную упаковку может наноситься средство идентификации транспортной упаковки, которое содержит код идентификации транспортной упаковки, с агрегированием средств идентификации товаров, помещенных в такую упаковку.

Формирование средства идентификации транспортной упаковки и маркировка транспортной упаковки осуществляются в соответствии с международными стандартами GS1. При маркировке транспортной упаковки состав необязательных информационных полей, наносимых на транспортную упаковку, определяется участником оборота товаров, осуществляющим комплектацию товаров в транспортную упаковку.



## УТВЕРЖДЕНЫ

Решением Совета  
Евразийской экономической комиссии  
от 27 апреля 2026 г. № 53

### ТРЕБОВАНИЯ

**к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств – членов Евразийского экономического союза и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также срокам передачи таких сведений**

1. При осуществлении информационного взаимодействия между национальными операторами (администраторами) национальных компонентов информационной системы маркировки товаров (далее – операторы) передаются сведения о маркированных отдельных видах растворимых и(или) завариваемых напитков в потребительской упаковке, включенных в перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации, утвержденный Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 27 апреля 2026 г. № 53 (далее соответственно – товары, перечень), и их средствах идентификации (далее – сведения) в XML-формате в соответствии со следующими стандартами:

«Extensible Markup Language (XML) 1.0 (Fifth Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml>);

«Namespaces in XML 1.0 (Third Edition)» (опубликован в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу <http://www.w3.org/TR/REC-xml-names>);

«XML Schema Part 1: Structures Second Edition»  
и «XML Schema Part 2: Datatypes Second Edition»  
(опубликованы в информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» по адресам <http://www.w3.org/TR/xmlschema-1/>  
и <http://www.w3.org/TR/xmlschema-2/>).

2. Требования к формату, составу и структуре сведений приведены в таблицах 1 – 4, 7 – 8, 11 – 12 приложения к базовой технологической организационной модели системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 5 марта 2021 г. № 19 (далее соответственно – базовая модель) и в таблицах 1 – 4 настоящих Требований.

3. Формирование полей (граф) таблиц 1 – 4 настоящих Требований, а также применение обозначений для указания множественности элементов осуществляется в соответствии с пунктами 3 и 4 приложения к базовой модели.

4. Сведения передаются в режиме реального времени с учетом положений базовой модели.

Таблица 1

## Перечень сведений о характеристиках товара

| Номер | Наименование   | Описание  | Примечание  | Мн. |
|-------|--|---|---|-----|
| 1     | Функциональное наименование товара (вид товара)                  | функциональное наименование единицы товара  | общее описание товара (наименование типа продукции, к которой относится товар, например, чай черный, чай зеленый, кофе жареный в зернах, кофе порошок т.д.) | 1   |
| 2     | Наименование товара на этикетке                                  |   | формируется в свободной форме   | 1   |
| 3     | Товарный знак (бренд)  | сведения о товарном знаке (бренде, торговой марке)  | обозначение, используемое в позиционировании товаров конкретного производителя на целевом рынке. При отсутствии указывается «отсутствует»                   | 1   |
| 4     | Масса нетто или объем товара                                     | масса нетто товара в потребительской упаковке или его объем с указанием единицы измерения (г, кг, мл, л)          |   | 1   |
| 5     | Признак содержания генетически модифицированных организмов (ГМО) | признак наличия в составе продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (ГМО) | признак принимает значение:<br>«да» – продукция содержит ГМО;<br>«нет» – в остальных случаях  | 1   |
| 6     | Признак продукции детского питания                               | признак принадлежности товара к детскому питанию  | признак принимает значение:<br>«да» – детское питание;<br>«нет» – в остальных случаях   | 1   |
| 7     | Состав товара  | описание качественного состава товара   | формируется в свободной форме,  | 1   |
| 8     | Признак наличия требований к                                     |   | признак принимает значение:<br>"да" – имеются   | 1   |

| Номер | Наименование                               | Описание   | Примечание  | Мн.  |
|-------|--|--|---|------|
|       | указанию пищевой ценности                  |  | нормативные требования (технические регламенты и иные нормативные документы), устанавливающие обязательные требования к указанию информации о пищевой ценности на упаковке; "нет" – в остальных случаях |      |
| 9     | Единица измерения белков, жиров, углеводов | единица измерения белков, жиров и углеводов в соответствии с информацией на потребительской упаковке | указывается одно из значений:<br>«г/100г»;<br>«г/100мл»;<br>«г/порция»  | 1    |
| 10    | Белки                                      | количество белков  | заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»). При отсутствии данной характеристики указывается значение «0»                    | 1..3 |
| 11    | Жиры                                       | количество жиров   | заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»). При отсутствии данной характеристики указывается значение «0»                    | 1..3 |
| 12    | Углеводы                                   | количество углеводов   | заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»).  | 1..3 |

| Номер | Наименование                                    | Описание  | Примечание   | Мн. |
|-------|---|---|--|-----|
|       |   |   | При отсутствии данной характеристики указывается значение «0»  |     |
| 13    | Единица измерения энергетической ценности, ккал | единица измерения энергетической ценности в килокалориях в соответствии с информацией на потребительской упаковке                               | указывается одно из значений:<br>«ккал/100г»;<br>«ккал/100мл»;<br>«ккал/порция»  | 1   |
| 14    | Энергетическая ценность, ккал                   |   | заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»). При отсутствии данной характеристики указывается значение «0» | 1.3 |
| 15    | Единица измерения энергетической ценности, кДж  | единица измерения энергетической ценности в килоджоулях в соответствии с информацией на потребительской упаковке                                | указывается одно из значений:<br>«кДж/100г»;<br>«кДж/100мл»;<br>«кДж/порция»   | 0.1 |
| 16    | Энергетическая ценность, кДж                    |   | заполняется в соответствии с информацией на потребительской упаковке с указанием типа («Точное значение», «От», «До»). При отсутствии данной характеристики указывается значение «0» | 0.3 |
| 17    | Тип упаковки                                    | описание типа потребительской упаковки, сформированное на основе использования гармонизированных со стандартами GS1 наименований типов упаковок |  | 1   |

| Номер | Наименование   | Описание  | Примечание  | Мн.  |
|-------|--|---|---|------|
| 18    | Материал упаковки  | описание материалов потребительской упаковки, сформированное с использованием гармонизированных со стандартами GSI наименований материалов упаковок   |   | 1    |
| 19    | Количество потребительских упаковок в групповой упаковке |   | элемент обязателен для товаров в групповой упаковке   | 0..1 |
| 20    | Условия хранения   |   | указываются условия хранения, при которых товар сохраняет свои качества   | 1    |
| 21    | Изображение товара                                       | фотографическое изображение товара  | элемент содержит фотографическое изображение товара   | 0..* |
| 22    | Вкус   | сведения об отличающих товар вкусовых свойствах(добавках)   | при отсутствии указывается «без вкусовых добавок»   | 1    |
| 23    | Единица измерения витаминов и минеральных веществ        |   | указывается одно из значений:<br>«мг/100г»;<br>«мг/100мл»;<br>«мкг/100г»;<br>«мкг/100мл»;<br>«мг и мкг/100г»;<br>«мг и мкг/100мл»   | 0..1 |
| 24    | Витамины и минеральные вещества, мг                      | числовое значение в миллиграммах для следующих витаминов и минеральных веществ:<br>«Биотин»;<br>«Витамин В6»;<br>«Витамин С»;<br>«Витамин Е»;<br>«Железо»;<br>«Калий»;<br>«Кальций»;<br>«Магний»;<br>«Ниацин»<br>«Пантотеновая кислота»;<br>«Рибофлавин»;<br>«Селен»; | элемент обязателен, если указана одна из следующих единиц измерения витаминов и минеральных веществ:<br>«мг/100г»;<br>«мг/100мл»;<br>«мг и мкг/100г»;<br>«мг и мкг/100мл» | 0..* |

| Номер | Наименование                            | Описание   | Примечание  | Мн.  |
|-------|---|--|---|------|
|       |   | «Тиамин»;<br>«Фосфор»;<br>«Цинк»   |   |      |
| 25    | Витамины и минеральные вещества, мкг    | числовое значение в микрограммах для следующих витаминов и минеральных веществ:<br>«Витамин А»;<br>«Витамин В12»;<br>«Витамин D»;<br>«Иод»;<br>«Фолацин» | элемент обязателен, если указана одна из следующих единиц измерения витаминов и минеральных веществ:<br>«мкг/100г»;<br>«мкг/100мл»;<br>«мг и мкг/100г»;<br>«мг и мкг/100мл» | 0..* |
| 26    | Размер листа                            | сведения о размере чайного листа   | указывается одно из следующих значений:<br>«крупный»;<br>«средний»;<br>«мелкий»   | 0..1 |
| 27    | Способ (вид) обработки или производства | сведения о способе и виде обработки чайного листа  |   | 0..1 |

## Перечень сведений о единице товара

| Номер | Наименование элемента             | Описание элемента                        | Примечание  | Мн.  |
|-------|-----------------------------------|--|---|------|
| 1     | Цена единицы товара с учетом НДС* | сведения о цене товара с учетом НДС      | сведения указываются в валюте государства-члена импортера.  | 0..1 |
| 2     | НДС единицы товара*               | сумма НДС единицы товара                 | указываются сведения о сумме НДС в валюте государства-члена импортера по каждой единице товара, подлежащей уплате в государстве-члене импортера | 0..1 |
| 3     | Дата производства                 | сведения о дате производства             |   | 1    |
| 4     | Дата истечения срока годности     | сведения о дате истечения срока годности |   | 1    |

<\*> Сведения передаются экспортером на добровольной основе в рамках договорных отношений с импортером и при наличии технических возможностей национального оператора (администратора) государства – члена Евразийского экономического союза (далее – государство-член), в котором зарегистрирован экспортер. В случае передачи сведений должны быть заполнены оба элемента, указанные в пунктах 1 и 2 таблицы 2.

Перечень идентификаторов применения (AI),  
используемых при маркировке товаров, указанных в перечне

| Код AI | Полное наименование AI  | Формат элементной строки | Описание  | Примечание  |
|--------|---|--------------------------|---|---|
| 00     | Серийный код транспортной упаковки (тары) – SSCC (Serial Shipping Container Code)   | N2+N18                   | поле данных содержит номер SSCC   | идентификатор применения AI (00) показывает, что цифровое поле из 18 символов, следующих непосредственно за ним, содержит серийный код транспортной упаковки (тары) (SSCC), который используется для маркировки логистической единицы     |
| 01     | Глобальный идентификационный номер единицы товара – GTIN (Global Trade Item Number) | N2+N14                   | GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный идентификационный номер разновидности товара одного наименования (артикула) в системе открытых стандартов GS1. 14-значный цифровой идентификатор | идентификатор применения AI (01) показывает, что цифровое поле из 14 символов, следующих непосредственно за ним, содержит глобальный идентификационный номер единицы товара (GTIN), который используется для идентификации единицы товара |
| 21     | Индивидуальный серийный номер (Serial Number)                                       | N2+X..13                 | серийный номер (Serial Number)  | идентификатор применения AI (21) показывает, что поле размером 13 символов, следующих непосредственно за ним, содержит индивидуальный серийный номер  |

| Код<br>AI | Полное<br>наименование AI | Формат<br>элементной<br>строки | Описание   | Примечание   |
|-----------|---------------------------|--------------------------------|--|--|
|           |                           |                                |  | <p>товара В сочетании с GTIN индивидуальный серийный номер является уникальным идентификатором каждой единицы товара. Пояснение: для целей идентификации товаров используется индивидуальный серийный номер товара, состоящий из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (! " % &amp; ' * + - . / _ , ; = &lt; &gt; ?))</p> |
| 91        | Ключ проверки             | N2+X..4                        | идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки                                   | применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза   |
| 92        | Код проверки              | N2+X..44                       | значение кода проверки, создаваемого с использованием асимметричных криптографических алгоритмов | применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза   |
| 93        | Код проверки              | N2+X..4                        | значение кода проверки, создаваемого   | применяется в соответствии с законодательством   |

| Код<br>AI | Полное<br>наименование AI | Формат<br>элементной<br>строки | Описание  | Примечание   |
|-----------|---------------------------|--------------------------------|---|--|
|           |                           |                                | с использованием<br>симметричных<br>криптографических<br>алгоритмов | государства-члена<br>и актами,<br>входящими в право<br>Евразийского<br>экономического<br>союза |

**Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации», используемые при маркировке товаров, указанных в перечне**

| Вид средства идентификации   | Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»  |
|--|--|
| I. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на потребительскую или групповую упаковку |  |
| 301  | <p>1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 3</p> <p>2. Требования к первому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»:<br/>значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «01»;<br/>значение реквизита «Символьное значение блока информации»:<br/>реквизит должен содержать идентификационный номер товара (GTIN).</p> <p>3. Требования ко второму экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»:<br/>значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «21»;<br/>значение реквизита «Символьное значение блока информации»:<br/>реквизит должен содержать индивидуальный серийный номер товара (SN).</p> <p>4. Требования к третьему экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»:<br/>значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «91» или «93»;<br/>значение реквизита «Символьное значение блока информации»:<br/>реквизит должен содержать идентификатор ключа проверки или значение кода проверки (применяются в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза).</p> <p>5. Требования к четвертому экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»:<br/>значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «92»;<br/>значение реквизита «Символьное значение блока информации»:<br/>реквизит должен содержать значение кода проверки (применяется в соответствии с законодательством государства-члена и актами, входящими в право Евразийского экономического союза)</p> |
| II. Правила формирования реквизита «Блок данных средства идентификации» в части средства идентификации, нанесенного на транспортную упаковку                 |  |
| 101<br>или 301   | 1. Минимальное количество создаваемых экземпляров реквизита «Блок данных средства идентификации»: 1.   |

| Вид средства идентификации | Правило формирования реквизита «Блок данных средства идентификации»   |
|----------------------------|---|
|                            | <p>2. Требования к экземпляру реквизита «Блок данных средства идентификации»:</p> <p>Значение реквизита «Идентификатор применения (AI)»: «00» или иное значение реквизита в соответствии с международными стандартами GS1.</p> <p>Значение реквизита «Символьное значение блока информации»: реквизит должен содержать уникальный идентификатор транспортной упаковки (код идентификации транспортной упаковки может содержать от 18 до 74 символов включительно и состоять из цифр (0 – 9), букв латинского алфавита (A – Z (a – z)) и специальных символов (% &amp; ' " ( ) * + , - _ . / : ; &lt; = &gt; ? !))</p> |



## УТВЕРЖДЕН

Решением Совета  
Евразийской экономической комиссии  
от 27 апреля 2026 г. № 53

**Минимальный состав сведений о маркированном товаре,  
содержащихся в информационной системе маркировки товаров,  
доступ к которым предоставляется потребителям и иным  
заинтересованным лицам, в том числе посредством  
информационных сервисов в составе национальных компонентов  
и интеграционного компонента информационной системы  
маркировки товаров**

1. Глобальный идентификационный номер торговой единицы (GTIN).
2. Индивидуальный серийный номер товара (SN).
3. Код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (10 знаков) (далее – ТН ВЭД ЕАЭС).
4. Функциональное наименование товара (вид товара).
5. Наименование товара на этикетке.
6. Товарный знак (бренд).
7. Сведения о товаре:
  - масса нетто или объем продукции;
  - состав товара;
  - признак продукции детского питания;
  - признак содержания генетически модифицированных организмов (ГМО);
  - признак наличия требований к указанию пищевой ценности;
  - количество белков, жиров, углеводов («г/100г» или «г/100мл» или «г/порция»);
  - энергетическая ценность («ккал/100г» или «ккал /100мл» или «ккал /порция»);
  - тип упаковки;
  - материал упаковки;

условия хранения;  
вкус;  
дата производства;  
дата истечения срока годности.

8. Сведения о документе об оценке соответствия товара требованиям технических регламентов Евразийского экономического союза или обязательным требованиям, установленным законодательством государства – члена Евразийского экономического союза (вид документа, номер и дата документа).

9. Страна происхождения товара.

10. Информация о субъекте хозяйствования, предоставившем информацию о маркируемом товаре (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), идентификационный код (номер) (для Республики Армения – учетный номер налогоплательщика (УНН), для Республики Беларусь – учетный номер плательщика (УНП), для Республики Казахстан – индивидуальный идентификационный номер (ИИН) или бизнес-идентификационный номер (БИН), для Кыргызской Республики – идентификационный налоговый номер (ИНН), для Российской Федерации – идентификационный номер налогоплательщика (ИНН)), адрес места нахождения юридического лица или индивидуального предпринимателя).

11. Информация о производителе товара (краткое наименование юридического лица, фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя) (заполняется для товаров, произведенных на территориях государств – членов Евразийского экономического союза).

