

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 23.07.2026 11:04
№ 1297532-8; 1.1.

23 июля 2026 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу от имени авторов на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон «Об акционерных обществах».

Приложения:

- текст законопроекта 11 л.;
- пояснительная записка 2 л.;
- финансово-экономическое обоснование 1 л.;
- перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона 1 л.;
- нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона 1 л.;
- копии законопроекта и материалов на магнитном носителе.

А.Г.АКСАКОВ

Вносится депутатами
Государственной Думы
А.Г.Аксаковым, А.Н.Свистуновым
и сенаторами Российской
Федерации Н.А.Журавлевым,
А.Д.Артамоновым,
М.М.Ульбашевым,
М.Г.Сидухиной, И.Н.Абрамовым

Проект № 1294532-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон «Об акционерных обществах»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ
«О рынке ценных бумаг» (Собрание законодательства Российской
Федерации, 1996, № 17, ст. 1918; 2010, № 41, ст. 5193; 2011, № 29, ст. 4291;
№ 48, ст. 6728) следующие изменения:

1) пункт 2 статьи 25 дополнить подпунктом 6 следующего
содержания:

«6) в случае размещения акций путем закрытой подписки в рамках программы мотивации в соответствии со статьей 27⁵⁻¹⁰ настоящего Федерального закона.»;

2) дополнить статьей 27⁵⁻¹⁰ следующего содержания:

«Статья 27⁵⁻¹⁰. Особенности эмиссии акций в рамках программ мотивации

1. Акции акционерного общества могут быть размещены путем закрытой подписки в рамках программы мотивации.

2. Программа мотивации, предусматривающая размещение акций, является решением о размещении дополнительных акций путем закрытой подписки, а также документом, содержащим условия размещения акций в рамках этой программы мотивации.

3. Срок размещения акций, размещаемых в рамках программы мотивации, не может превышать срок действия программы мотивации.

Правила абзаца второго пункта 7 и пункта 9 статьи 24 настоящего Федерального закона не применяются при эмиссии акций, размещаемых путем закрытой подписки в рамках программы мотивации.

4. Если программой мотивации предусмотрено размещение акций при наступлении определенного условия или срока (включая срок, определенный указанием на событие), эмитент обязан направить держателю реестра распоряжение, являющееся основанием для списания размещаемых

акций с эмиссионного счета и зачисления акций на лицевые счета приобретателей, в течение трех рабочих дней с даты наступления соответствующих условия или срока.

Держатель реестра осуществляет списание размещаемых акций с эмиссионного счета и зачислении акций на лицевые счета на основании соответствующего распоряжения эмитента на третий рабочий день после его получения.

5. Если программой мотивации предусмотрено право потенциальных приобретателей требовать размещения в их пользу акций, такие требования предъявляются или отзываются в течение срока, указанного в программе мотивации. Указанный срок не может составлять менее 15 рабочих дней.

6. Распоряжение эмитента, предусмотренное пунктом 4 настоящей статьи, требование, предусмотренное пунктом 5 настоящей статьи, а также уведомление, предусмотренное пунктом 7 настоящей статьи, должны содержать сведения, позволяющие идентифицировать предъявившее его лицо, количество акций, которые должны быть размещены, а также реквизиты лицевого счета, на который должны быть зачислены подлежащие размещению акции. Указанные распоряжение, требование и уведомление считаются предъявленными эмитенту в день их получения держателем реестра.

7. Лицо, претендующее на размещение в его пользу акций в соответствии с программой мотивации вправе направить держателю реестра и эмитенту уведомление о наступлении условия или срока, обуславливающего размещение акций в рамках программы мотивации. Не позднее одного рабочего дня после получения такого уведомления держатель реестра обязан известить эмитента о его содержании.

Держатель реестра осуществляет размещение указанных в уведомлении акций на четырнадцатый рабочий день после его получения, если эмитентом не представлены документы, подтверждающие отсутствие наступления условий и (или) срока, указанных в уведомлении.

В случае получения возражений акционерного общества, о размещении акций которого предъявлено уведомление, держатель реестра в течение трех рабочих дней после их получения отказывает в проведении операции, связанной с размещением акций во исполнение программы мотивации, и направляет уведомление о таком отказе заявителю требования с приложением копии представленных акционерным обществом возражений.

8. Лицо, претендующее на размещение в его пользу акций в соответствии с программой мотивации, вправе обратиться в арбитражный суд с требованием к эмитенту о размещении ему таких акций.

Решение арбитражного суда, обязывающее эмитента разместить акции во исполнение программы мотивации, лицу, направившему уведомление, предусмотренное пунктом 7 настоящей статьи, является основанием для проведения держателем реестра операции, связанной с размещением таких акций.»

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 1, ст. 1; 2007, № 7, ст. 834; 2015, № 27, ст. 4001; 2024, № 33, ст. 4983) «Об акционерных обществах» следующие изменения:

1) дополнить статьей 32⁴ следующего содержания:

«Статья 32⁴. Программа мотивации акциями

1. Общим собранием акционеров публичного общества или общим собранием акционеров непубличного общества, если уставом непубличного общества это не отнесено к компетенции совета директоров (наблюдательного совета), может быть принято решение об утверждении программы мотивации акциями (далее – программа мотивации), в виде документа, содержащего условия предоставления акций общества, предусмотренных пунктом 2 настоящей статьи, работникам общества (его контролирующего или подконтрольных лиц), членам органов управления общества или иным физическим лицам, которые выполняли работы,

оказывали услуги для общества (его контролирующего или подконтрольных лиц) (далее – участники программы мотивации). В случае если такое решение принимается советом директоров (наблюдательным советом), оно должно быть принято единогласно всеми незаинтересованными членами совета директоров (наблюдательного совета), если количество незаинтересованных членов совета директоров (наблюдательного совета) составляет менее трех, решение по данному вопросу должно приниматься общим собранием акционеров.

Члены совета директоров (наблюдательного совета) признаются заинтересованными, если они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные являются участниками программы мотивации.

2. Программой мотивации должны быть предусмотрены следующие условия:

1) общее количество, категория (тип) акций общества, которые могут предоставляться в рамках программы мотивации;

2) перечень участников программы мотивации или критерии, позволяющие определить круг участников программы мотивации, которым будут предоставляться акции в рамках программы мотивации;

3) порядок принятия решений о предоставлении (размещении, отчуждении) акций в рамках программы мотивации;

- 4) условия, при которых предполагается предоставление акций в рамках программы мотивации;
- 5) цена (порядок ее определения), по которой предполагается предоставление акций в рамках программы мотивации;
- 6) срок действия программы мотивации, который не может превышать десяти лет;
- 7) иные условия.

3. Если в рамках программы мотивации предоставляются вновь размещаемые для целей программы мотивации дополнительные акции общества, то их размещение осуществляется посредством закрытой подписки в порядке, предусмотренном законодательством о рынке ценных бумаг. При выпуске таких акций не подлежат применению статья 40 и пункт 1 статьи 77 настоящего Федерального закона.

Количество акций каждой категории (типа), которое может быть размещено (приобретено обществом) в рамках всех действующих программ мотивации не может превышать 10% от количества размещенных акций общества соответствующей категории (типа).

Ограничение количества акций, подлежащих размещению (приобретению обществом) в рамках всех действующих в обществе программ мотивации, установленное абзацем вторым настоящего пункта, не применяется в отношении программы мотивации, утвержденной

единогласным решением всех акционеров непубличного акционерного общества.

4. Совет директоров (наблюдательный совет) общества ежегодно в течение срока действия программы мотивации, а также по завершению программы мотивации утверждает отчет об итогах реализации программы мотивации, в котором должны содержаться сведения о результатах реализации программы мотивации, в том числе, общее количество акций, предоставленных в рамках указанной программы, результаты достижения целей программы мотивации.

5. Банк России вправе установить дополнительные требования к содержанию и условиям программы мотивации, отчету об итогах программы мотивации, установить форму (формат) такого отчета, а также установить требования к порядку утверждения, составления и раскрытия программы мотивации и (или) отчета об итогах программы мотивации.»;

2) статью 36 дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Акции, размещаемые в рамках программы мотивации, оплачиваются участниками программы мотивации в денежной форме по цене, которая (порядок определения которой) установлена (установлен) в программе мотивации.»;

3) статью 72¹ изложить в следующей редакции:

«Статья 72¹. Приобретение обществом размещенных им акций в рамках программы мотивации

1. Акции могут приобретаться обществом для целей реализации программы мотивации в порядке, предусмотренном пунктами 4-8 статьи 72 настоящего Федерального закона, а приобретенные акции могут находиться в собственности общества и использоваться в рамках такой программы в течение всего периода ее действия. Приобретение публичным обществом акций для целей реализации программы мотивации осуществляется с учетом особенностей, предусмотренных пунктом 3 настоящей статьи.

2. Приобретенные в рамках программы мотивации акции не могут отчуждаться в целях, отличных от целей указанной программы. Акции, приобретенные в соответствии с положениями настоящей статьи, после окончания периода действия программы мотивации могут быть использованы для других программ мотивации либо должны быть реализованы не позднее одного года с даты окончания действия программы мотивации. В противном случае общее собрание акционеров должно в разумный срок принять решение об уменьшении уставного капитала общества путем погашения указанных акций.

Продажа (реализация) акций, указанных в абзаце первом настоящего пункта, если такие акции допущены к организованным торгам, должна осуществляться публичным обществом на организованных торгах с

соблюдением требований, предусмотренных подпунктами 2 - 4 и 6 пункта 3 настоящей статьи. В случае, если акции не допущены к организованным торгам, такие акции должны быть проданы (реализованы) по цене не ниже их рыночной стоимости.

3. При совершении сделок по приобретению акций публичного общества для целей программы мотивации должны соблюдаться следующие требования:

1) сделки с акциями должны быть совершены на основании заявок, адресованных неограниченному кругу участников организованных торгов;

2) сделки с акциями не могут быть сделками, открывающими организованные торги (первыми совершаемыми сделками), и не должны быть совершены в течение 10 минут до окончания организованных торгов. Указанное требование применяется ко всем торговым сессиям торгового дня;

3) заявки, на основании которых совершаются сделки с акциями, на момент их подачи должны предусматривать цену, не превышающую цену, по которой совершена последняя сделка с этими акциями с иным лицом, и наибольшую цену этих акций, указанную в заявке, поданной иным лицом и адресованной неограниченному кругу участников организованных торгов;

4) объем совершенных за один торговый день сделок с акциями не должен превышать 10 процентов от среднего ежедневного объема сделок,

совершенных с этими акциями на организованных торгах, рассчитанного за последние 20 торговых дней, предшествующих дню совершения сделок.

5. Правила, установленные пунктами 1-3 статьи 72 настоящего Федерального закона, не применяются при приобретении обществом размещенных им акций в рамках программы мотивации.

6. Банк России вправе установить дополнительные требования к порядку, условиям, срокам приобретения акций обществом или оператором программы мотивации в рамках программы мотивации.»;

4) пункт 2 статьи 91 дополнить подпунктами 6 и 7 следующего содержания:

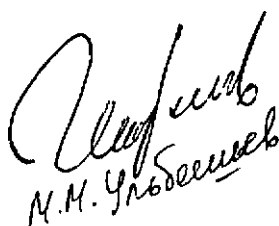
«6) программы мотивации акциями;

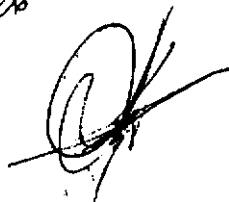
7) отчеты о реализации программ мотивации.»;

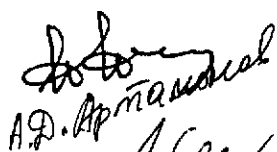
Статья 3

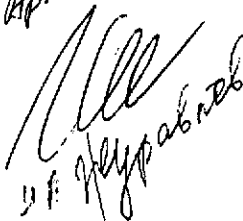
Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 декабря 2026 года.

Президент
Российской Федерации

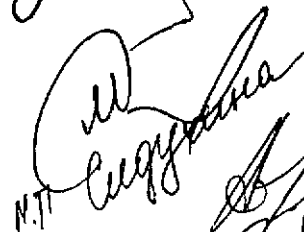

Н.Н. Ульбисhev

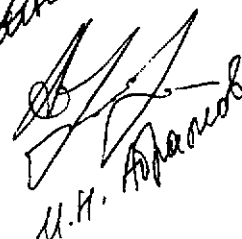



А.Д. Артамонов


С.Е. Журавлев




Н.Н. Сигурдсон


Н.Н. Аронов

ПОЯСНИТЕЛЬНА ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и
Федеральный закон «Об акционерных обществах»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон «Об акционерных обществах» (далее – законопроект) разработан в соответствии с планом реализации федерального проекта «Развитие финансового рынка» в целях совершенствования законодательства в части установления единообразных подходов к реализации в акционерных обществах программ мотивации акциями (далее соответственно – законопроект, компании, программы мотивации).

Программа мотивации представляет собой документ, дающий участникам такой программы возможность совладения компаниями за счет передачи им акций. Такие программы являются инструментом дополнительной мотивации с успешным и широким опытом применения в международной практике, в основе которого лежит установление более глубокой заинтересованности участников программ мотивации (работники и члены органов управления компании (ее контролирующего или подконтрольных лиц) или иные физические лица, которые выполняли работы, оказывали услуги для компании (ее контролирующего или подконтрольных лиц) в долгосрочном развитии компаний.

В законодательстве Российской Федерации в настоящее время отсутствует специальное регулирование, учитывающее корпоративные особенности программ мотивации. Вместе с тем имеется высокая востребованность таких программ со стороны российских компаний, т.к. в условиях жесткой конкуренции и ограниченности денежных ресурсов программы мотивации могут стать важным инструментом привлечения квалифицированных кадров.

Кроме того, в отношении публичных компаний программы мотивации могут являться инструментом сопряжения интересов акционеров и топ-менеджмента, позволяющим положительно влиять на рост акционерной стоимости и доходность акционеров компании, а также одним из факторов

роста числа розничных инвесторов на фондовом рынке, что позволит обеспечить достижение национальной цели развития Российской Федерации «Устойчивая и динамичная экономика» в части обеспечения роста капитализации российского фондового рынка не менее чем до 66 % валового внутреннего продукта к 2030 году.

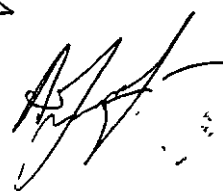
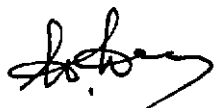
Законопроектом предлагается внесение изменений в Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», устанавливающие специальное регулирование программ мотивации.

Принятие законопроекта не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, и не окажет влияния на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

В законопроекте отсутствуют требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы.

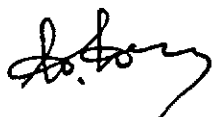
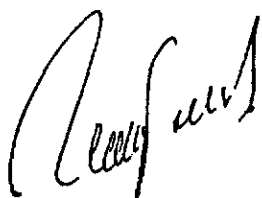
Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Реализация норм законопроекта не потребует расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов Российской Федерации.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений
в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг»
и Федеральный закон «Об акционерных обществах»**

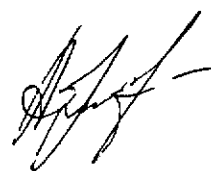
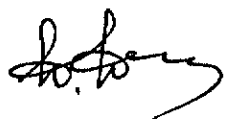
Реализация положений, предусмотренных проектом федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон «Об акционерных обществах», не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета и иных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и изменения финансовых обязательств государства.



ПЕРЕЧЕНЬ

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный
закон «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон
«Об акционерных обществах»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон «Об
акционерных обществах» не потребует признания утратившими силу,
приостановления, изменения или принятия других федеральных законов.



ПЕРЕЧЕНЬ

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации,
Правительства Российской Федерации и федеральных органов
исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими
силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с
принятием Федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и
Федеральный закон «Об акционерных обществах»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в
Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон «Об
акционерных обществах» не потребует признания утратившими силу,
приостановления, изменения или принятия нормативных правовых актов
Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации
и федеральных органов исполнительной власти.

